

Бриф на разработку дизайна для сайта

1. Общая информация		
№	Вопрос	Ответ
1.	Название компании: <i>(ООО, ИП, частное лицо)</i>	
2.	Сфера деятельности: <i>(продажа товаров, оказание услуг и т.д.)</i>	
3.	Контактные данные: <i>(имя, должность, тел., e-mail, icq, skype)</i>	
2. Назначение и цель создания сайта		
1.	Цель создания сайта: <i>(продвижение бизнеса в сети)</i>	
2.	Задачи, решаемые при помощи сайта: <i>(привлечение партнеров и пользователей, и т.д.)</i>	
3.	Целевая аудитория: <i>(Пол, возраст, уровень дохода, образование, семейное положение, социальный статус, другие характеристики)</i>	
3. Концепция		
1.	Зачем Вам нужен сайт? <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ У всех есть, пусть и у нас будет; ▪ Для рекламы товаров/услуг и привлечения дополнительных клиентов; ▪ Для осуществления продаж в сети Интернет; ▪ Для формирования имиджа компании; ▪ Другое:
2.	Зачем Ваш сайт посетителям? <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Быстро найти нужную информацию, что позволит им сэкономить время и деньги; ▪ Использовать в своей работе уникальные преимущества нашего сайта; ▪ Другое:
3.	Тип создаваемого сайта: <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сайт-визитка; ▪ Информационный сайт; ▪ Корпоративный сайт; ▪ Интернет-магазин; ▪ Бизнес-сайт; ▪ Другой:
4. Структура сайта		
1.	Разделы и подразделы сайта: <i>(О компании, Новости, Услуги, Контакты, и т.д., либо в виде схемы как приложение)</i>	

2.	Навигация по сайту: <i>(навигационное меню слева/справа/сверху/снизу, подменю, навигационные блоки и т.п.)</i>	
5. Дизайн сайта		
1.	Элементы фирменного стиля: <i>(логотип, цвета, шрифты графические образы и персонажи, модульная сетка, и т.д.)</i>	
2.	Основные требования/пожелания по концепции дизайна сайта	
3.	Тональность подачи информации на сайте, стилистика	
4.	Общая композиция сайта <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Жесткая левосторонняя/правосторонняя, по центру; ▪ Резиновая, во всю ширину экрана; ▪ На усмотрение дизайнера.
5.	Динамика композиции сайта <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Горизонтальная; ▪ Вертикальная; ▪ Статика; ▪ Хаос; ▪ На усмотрение дизайнера.
6.	Цветовая гамма и насыщенность <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Только цвета фирменного стиля и оттенки; ▪ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними; ▪ Только мягкие пастельные цвета; ▪ Использовать монохромные темы; ▪ На усмотрение дизайнера; ▪ Другие:
7.	Шрифт <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Рубленый; ▪ С засечками; ▪ Комбинация; <i>(определяется где и как)</i> ▪ На усмотрение дизайнера; ▪ Другое:
8.	Примеры сайтов-аналогов: <i>(или понравившиеся по дизайну сайты, 2-4 примера)</i>	
6. Языковые версии сайта		
1.	Основной язык: <i>(Нужное подчеркнуть)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Русский; ▪ Английский; ▪ Другой:
2.	Дополнительный язык: <i>(Указать название языка/языков)</i>	

7. Дополнительно

1.	*Анализ юзбалиги сайта: (Нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нужен; ▪ Не нужен.
2.	*Создание рекламных баннеров: (Нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нужно; ▪ Не нужно.
3.	*Художественные иллюстрации и сложные графические объекты: (Нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нужно; ▪ Не нужно.
4.	*3D-модели и Flash-объекты: (Нужное подчеркнуть)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Нужно; ▪ Не нужно.

* требуется заполнение дополнительных документов.

Дополнительная информация, не вошедшая в Бриф:

Предполагаемый бюджет: _____ руб.

Дата заполнения: _____

Подпись: _____

По всем вопросам обращайтесь по адресу: info@divmotive.ru